

HONESTO	ÉTICO		FÁCIL DE USAR Y ENTENDER	
PRETENSIONES	MENSAJE	CONSECUENCIAS	ESTRUCTURA	TÉCNICA
<p>g Basado en investigación</p>	<p>n Es llamativo / notorio</p>	<p>r Cumple con las premisas éticas y deontológicas</p>	<p>b Buen uso de la composición y jerarquía del contenido</p>	<p>p Manejo adecuado de las técnicas y herramientas de diseño</p>
	<p>g Es adecuado para el público objetivo</p>	<p>r Cumple con su responsabilidad social y ambiental</p>	<p>b Buen uso de la tipografía</p>	<p>m Elección de los materiales adecuados</p>
	<p>s Es sencillo, directo, claro y conciso</p>	<p>m Uso adecuado de los materiales</p>	<p>b Buen uso del color</p>	<p>p Trabajo orientado a los métodos de producción</p>
<p>m Es coherente en la elección y uso de materiales</p>	<p>n Es innovador (por ejemplo, es original y creativo)</p>	<p>p Buen uso de los métodos de producción (El diseño es adecuado para)</p>	<p>b Buen uso de la fotografía y de las ilustraciones</p>	<p>g Adaptado a los requisitos del cliente</p>
	<p>n Es coherente con la fiesta / marca</p>	<p>b Es bello según los cánones estéticos del momento</p>	<p>g Ofrece múltiples formatos / permite adaptabilidad</p>	<p>g Buena gestión del diseño</p>
	<p>s Responde estrictamente a aquello para lo que ha sido creado</p>	<p>n Es persuasivo</p>	<p>f Es fácil de usar</p>	<p>f Se define bien a sí mismo (su forma facilita su usabilidad)</p>
	<p>n Aporta información relevante (por ejemplo, identifica adecuadamente la marca o el motivo)</p>			

g Gestión del diseño
s Sencillez de la propuesta
n Notoriedad del mensaje
f Facilidad de uso
r Responsabilidad
m Materiales
b Buen uso formal
p Producción